


KnowTouch 2016

20 Jahre Wissensmanagement und Lernende Organisationen
Was haben wir gelernt? Wohin geht die Reise?

26.-27. Oktober 2016, Cogneon Akademie, Nürnberg (knowtouch.de,  #knt16)

Lernende Organisationen State of the Union

Simon Dückert (Cogneon)

2 RIP KnowTech. RIP Wissensmanagement?



Megatrend Digitalisierung

Verdoppelung von Rechen- und Speicherleistung alle 18 Monate *)

*) Remember Sissa ibn Dahir

Megatrend Globalisierung & Urbanisierung

Knowledge Spillower
(Marshall/Porter/Jacobs)

Digital vernetzte Wissensgesellschaft des 21. Jhd.

Prof. Martin Heidenreich benennt die vier Merkmale der Wissensgesellschaft:

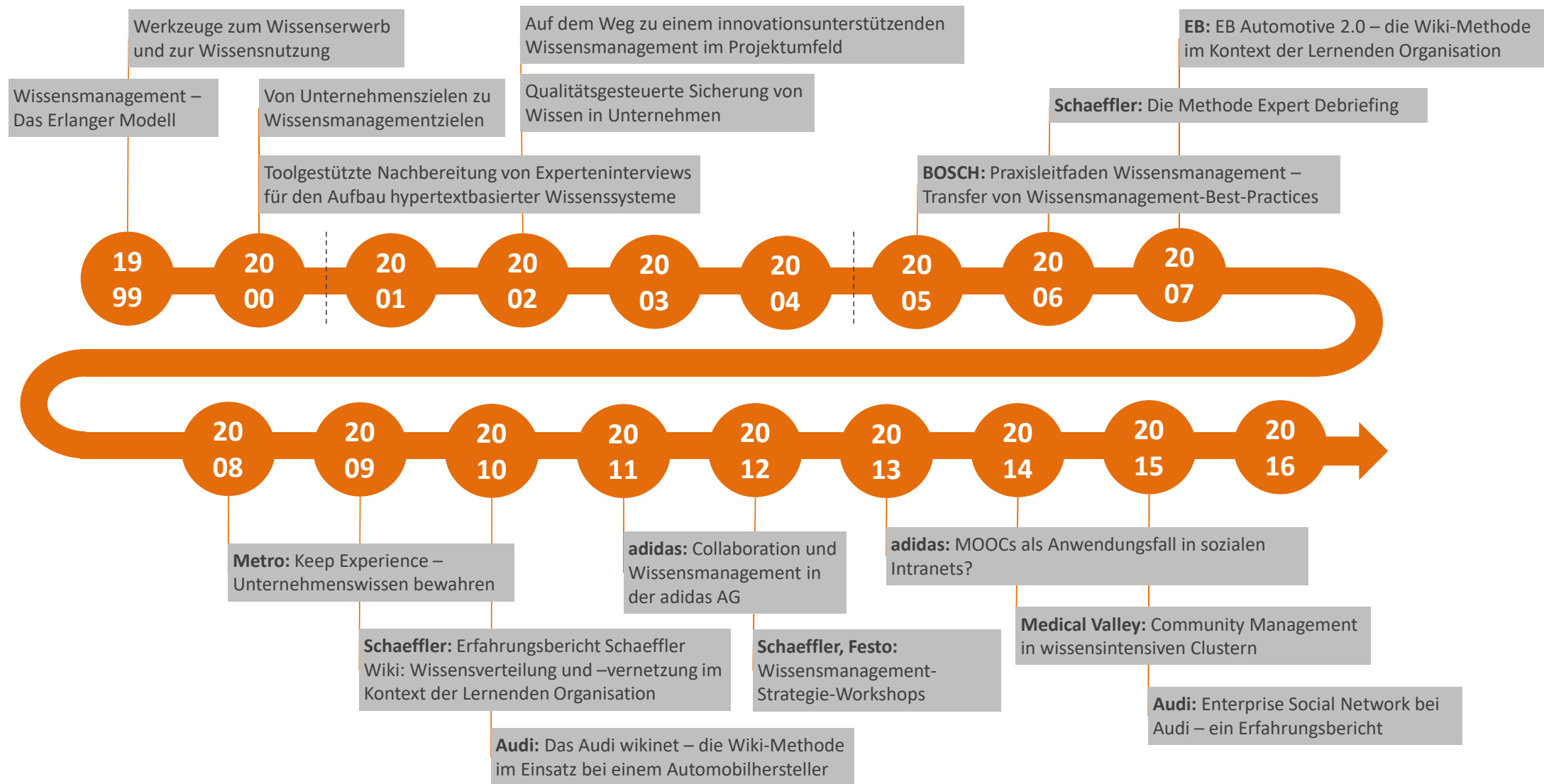
1. Neue Informations- und Kommunikationstechnologien
2. Innovationen
3. Veränderter Stellenwert von Bildung
4. Zunehmende Bedeutung wissensbasierter Tätigkeiten und Wirtschaftsbereiche

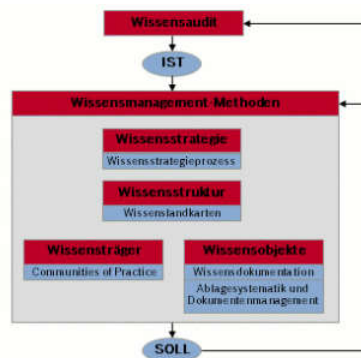
Prof. Rainer Kuhlen: „Gesellschaften, die mehr Energie darauf verwenden, sich um Verwertung von bestehendem Wissen und Informationen zu kümmern bzw. um die Sicherung von Verwertungsansprüchen, als auf die Rahmenbedingungen, die die Produktion von neuem Wissen begünstigen, sind in einer ökonomischen, wissenschaftlichen, politischen, kulturellen und gesellschaftlichen Abwärtsentwicklung“.



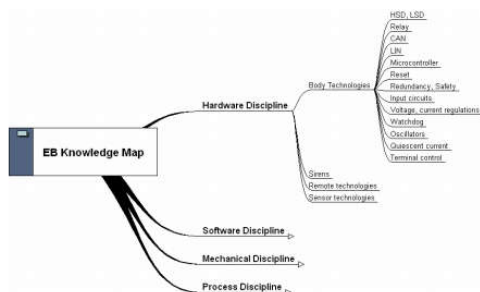
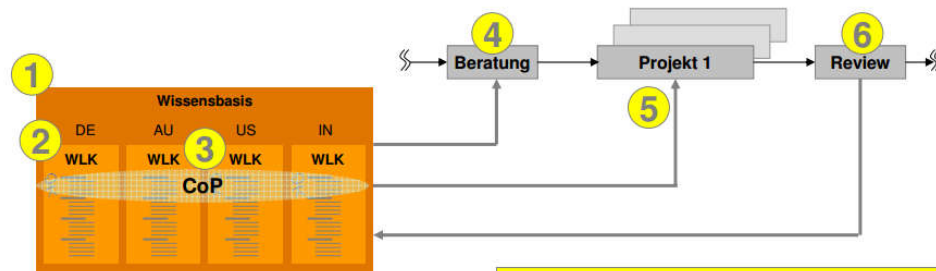
Bild: Shadow of the Colossus (Sony), modified by @rstockm

KnowTech 1999 – 2015 (autobiografisch 😊)





- Strategisches Projekt Wissensmanagement
- Interne Wissensmanagement-Community mit regelmäßigen Meetups und Newsletter
- Good-Practice-Leitfaden, um bewährte Ansätze zu dokumentieren und zu streuen



1. Wissensbasis (Documentum)
2. Gemeinsame Wissenslandkarte über Standorte hinweg
3. CoPs verbinden Spezialisten
4. Spezialisten bringen Wissen durch Beratung in Projekte ein
5. Projekte greifen während der Laufzeit auf die Wissensbasis zu
6. Spezialisten begleiten Review um Wissen aus Projekt zu extrahieren

9 KM Evolution: Tool – Toolkit - Framework

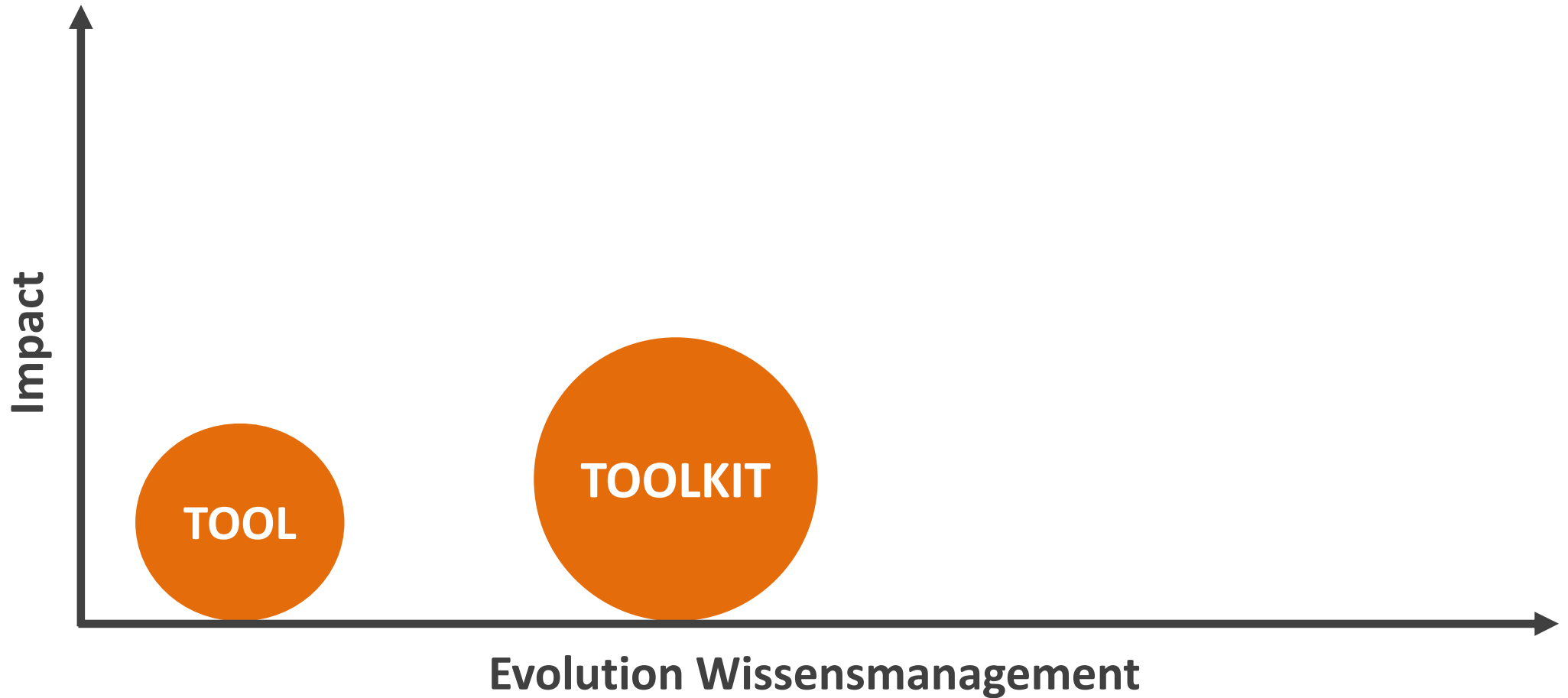


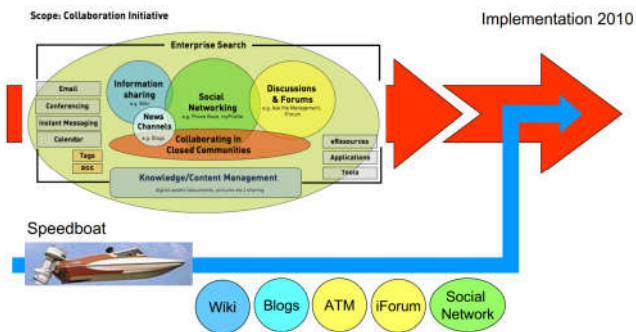
10 Schaeffler



- Verantwortung für das globale Intranet als Ausgangsbasis (2001)
- Communities of Practice/Networks of Competence (2003)
- Expert Debriefing (2006)
- Schaeffler Wiki (2006)
- Schaeffler Wissensforum (2006)
- Lessons Learned (2010)

11 KM Evolution: Tool – Toolkit - Framework





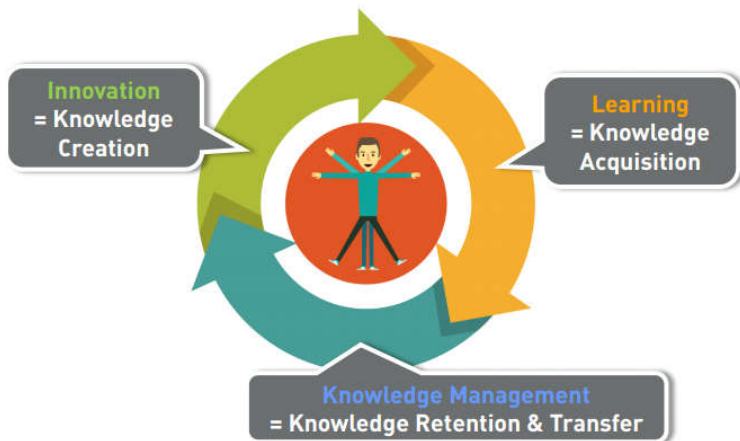
“(...) Wir müssen noch mehr funktionsübergreifend arbeiten. Und am Ende des Tages glaube ich auch, dass wir auch unsere Kultur verändern müssen, wie wir zusammen arbeiten. Ich persönlich stehe für eine offene, unpolitische und kollaborative Führungskultur von oben durch unsere gesamte Organisation.”

“Das Ziel hier ist es, eine Kultur zu schaffen und Prozesse und Werkzeuge zu etablieren, die auf Kollaboration und Wissensteilung zentriert sind um eine lernende Organisation zu bauen.”

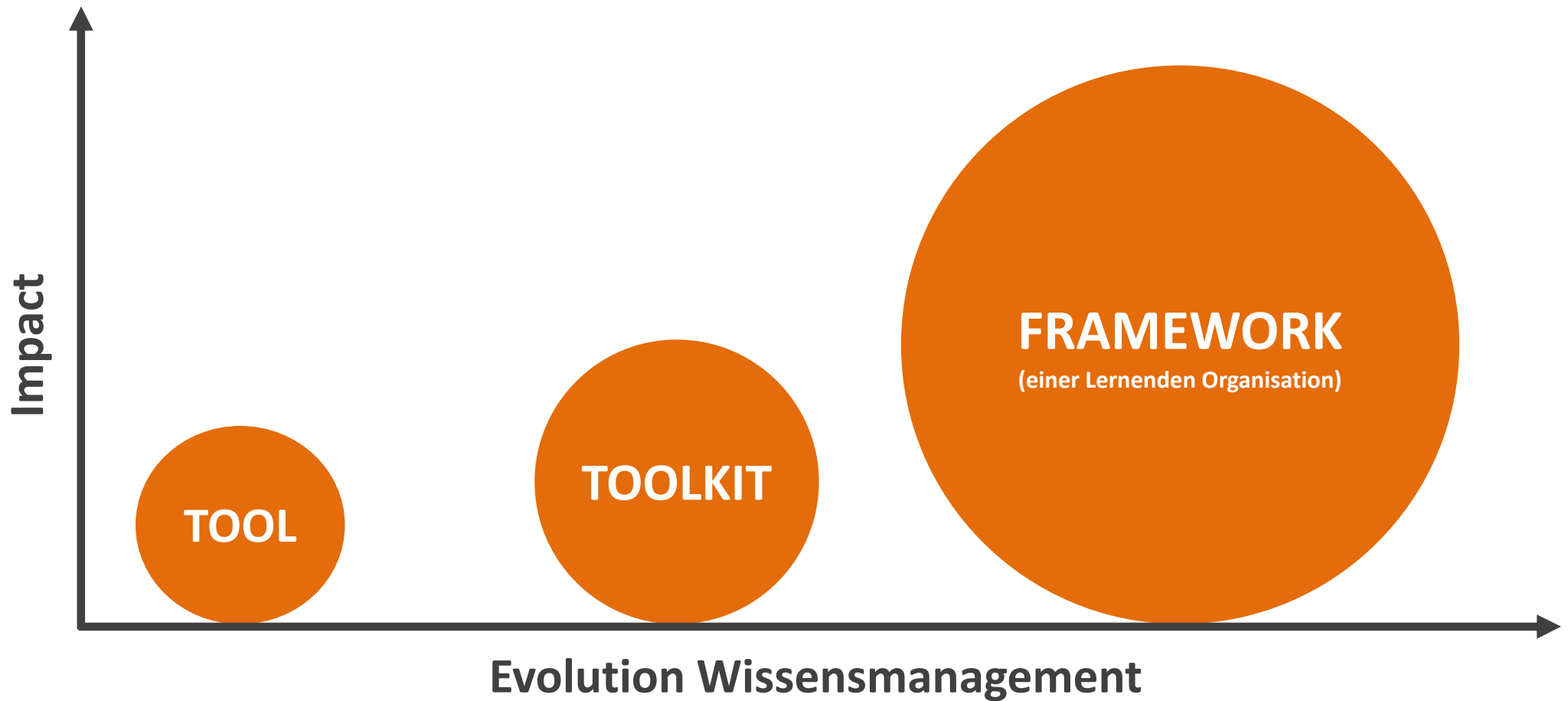
- Herbert Hainer, CEO

- Enterprise 2.0 @ adidas (2010)
- Social Intranet a-LIVE
- All Employee Survey → Vorstand will Lernende Organisation
- Adidas Learning Campus (2014)

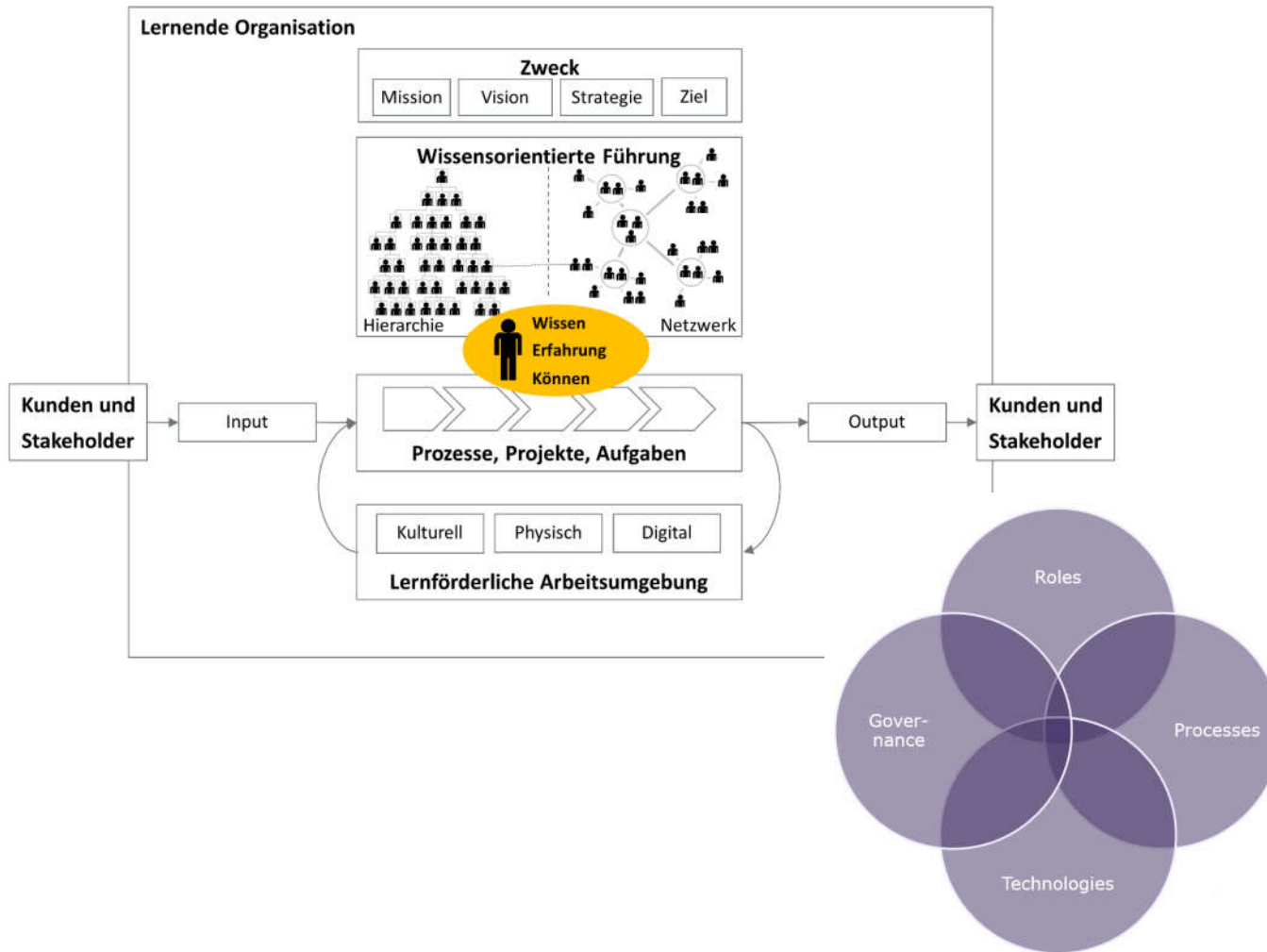
THE HOLISTIC KNOWLEDGE CYCLE



13 KM Evolution: Tool – Toolkit - Framework

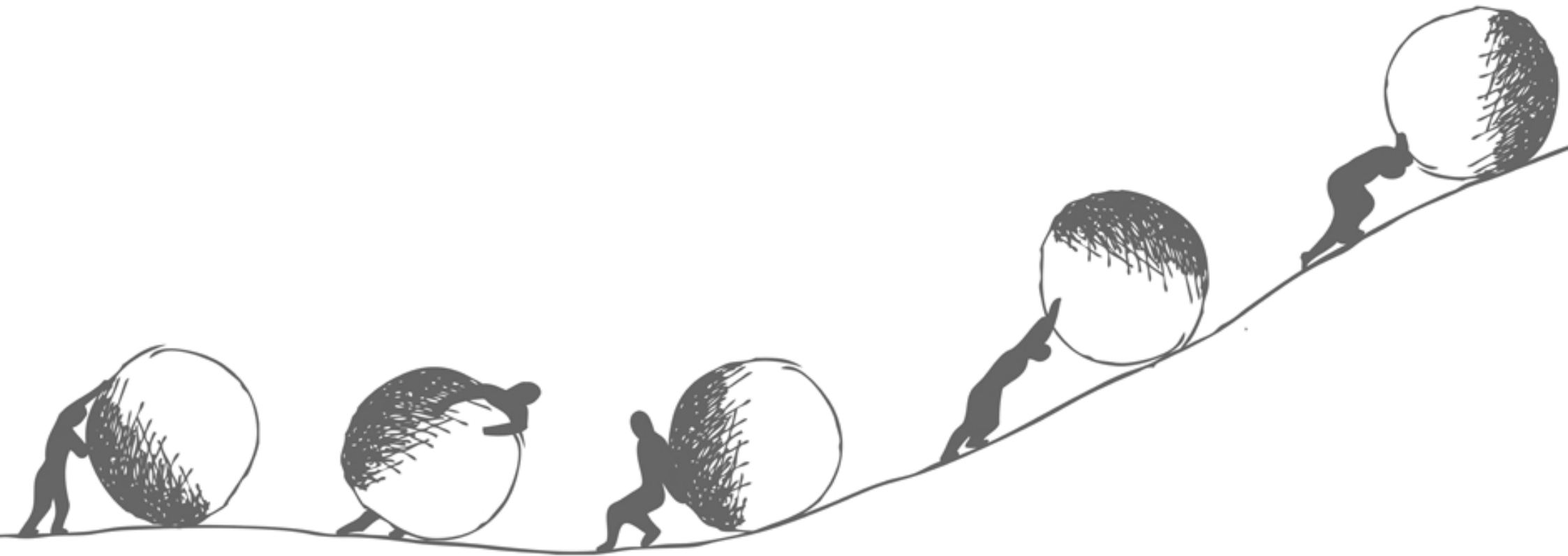


Framework (einer Lernenden Organisation)



- Ein gemeinsames Management-Framework einer Lernenden Organisation
- Neue ISO 9001:2015 bietet eine gute Ausgangsbasis
- Neben einer Visualisierung gehören Technologien, Prozesse, Rollen und Governance-Strukturen zum benötigten Framework (s.a. Milton)
- Für die Implementierung ist Kotters Dual Operating System ein gedanklich ein guter Ausgangspunkt

15 Der Weg in die Zukunft wird nicht einfach, aber ...





KEEP & CALM
LEARN ON